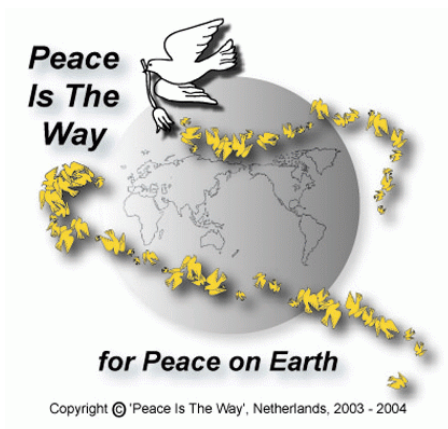


Jaarverslag 2019
Peace Is The Way



Stichting Peace Is The Way

0. Inhoudsopgave:

1. Samenvatting.....	3
1.1 Doelstelling.....	3
1.4 Strategie	4
1.5 Beleid.....	4
1.6 Impactanalyse	6
1.7 Risico's.....	6
1.8 Evaluatie	6
2. Organisatie en interne beheersing.....	7
2.1 Beheerprocessen.....	7
3. Governance	7
3.1 Bestuursleden.....	7
3.2 Dagelijkse aansturing	8
3.3 Benoeming bestuursleden	8
3.5 Bestuursverslag	8
3.6 Evaluatie functioneren van het bestuur.....	8
3.7 Evaluatie Stichting Peace Is The Way.....	9
3.8 Plan van Aanpak voor verbeteringen.....	9
4. Financiële verantwoording.....	10
4.1 Inleiding.....	10
4.2 Fondsenwerving	11
4.3 Begroting	11
4.3 Balans	13
5. Niet-financiële resultaten.....	13
5.1 Vredesweek.....	14
Gezamenlijke maaltijd.....	14
Lezing Jan Zwart	15
5.2 Vredeswandeling.....	15
5.3 Rozenactie	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
6. Toekomstige ontwikkelingen	16
7. Communicatie	18
7.1 Kengetallen.....	18
7.2 Donateurs.....	18
7.3 Sponsors (bedrijven en organisaties).....	19
7.4 Vrijwilligers	19
7.5 Overige organisaties.....	19
7.6 Media.....	20

1. Samenvatting

1.1 Doelstelling

De stichting heeft als doelstelling (grotendeels geciteerd uit de statuten):

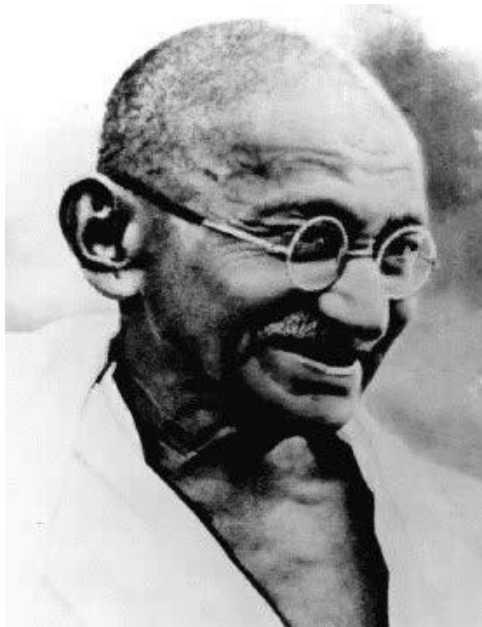
“De stichting heeft ten doel een bijdrage te leveren aan de wereldvrede” en doet dit volgens het principe: “Zoek niet de weg naar vrede. Vrede is de weg” .

“De stichting tracht, in haar feitelijke werkzaamheden, haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- Het werven van gelden en goederen;
- Het uitdragen van een universeel en niet op een bepaalde religie geënt karakter;
- Uit te gaan van het principe dat in ieder mens een vredewerker schuilt;
- Activiteiten te ontplooiën die veel mensen aanspreken en die in ieders mogelijkheden liggen;
- De vrede te stimuleren in denken en doen.”

Samengevat wil de stichting:

“Mensen op een universele manier bij elkaar brengen door zelf de vrede te zijn en te geloven dat in een ieder mens een vredeswerker schuilt”.



Gandhi leefde het voor: **“Peace is the way”** en **“Be the change you want to see in the World”**

De focus is dus gericht op het bij elkaar brengen van mensen en niet (zoals vele andere vredesorganisaties) op een anti-oorlog demonstratie.

De stichting denkt zich te onderscheiden van andere vredesorganisaties door bovengenoemde kenmerken.

Voor het jaar 2019 was de belangrijkste doelstelling om een significante bijdrage te hebben in de Vredesweek 2019 en de Vredeswandeling. Dit is zeker gelukt.

Voor 2019 waren er specifieke doelstellingen geformuleerd op de volgende gebieden:

- Financiën
- Publiciteit
- Organisatie
- Activiteiten

In detail zullen deze doelstellingen in de hoofdstukken “Niet-financiële resultaten” en “Financiële verantwoording” worden toegelicht.

Geen van de doelstellingen zijn volledig gehaald.

1.4 Strategie

De strategie om de doelstellingen van de stichting te realiseren was als volgt:

- Verkrijgen naamsbekendheid
- Netwerkcontacten realiseren met alle partijen die nodig zijn voor het realiseren van de doelstelling, zoals geldschietters, andere stichtingen, bedrijven, etc.
- Gedegen projectaanvragen maken voor geldschietters
- Bestaande activiteiten continueren en uitbreiden om gelden binnen te krijgen
- Nieuwe activiteiten ontplooiën om gelden binnen te krijgen

1.5 Beleid

Naamsbekendheid

Meer naamsbekendheid is gerealiseerd door:

- Versturen van diverse e-mails
- Website
- Vredesweek
- Vredeswandeling

Netwerkcontacten

Er zijn contacten gecontinueerd en gerealiseerd met o.a. de volgende organisaties waarbij tussen haakjes de aard van de samenwerking wordt weergegeven (in 2018 en daarvoor):

- Stichting Mondial Apeldoorn (subsidie verstrekker, samenwerking met andere aangesloten organisaties, opdoen van kennis)
- Partin (samenwerking met andere aangesloten organisaties, opdoen van kennis)
- Whitepoint Design (programmaboekje Vredesweek)
- Stichting Vrienden van Neve Shalom-Wahat al-Salam (NSWAS) (samenwerking m.b.t. bezoek mensen Oase van Vrede en projectaanvraag NSWAS)
- Apeldoorns Beraad van Kerken (initiatiefnemer Vredesweek Apeldoorn)
- Stichting Samenspraak (uitwisseling informatie)
- Sant'Egidio gemeenschap (Vredeswandeling)
- PAX
- Odd Fellows Apeldoorn
- Politieke partijen Apeldoorn
- ... en nog diverse andere organisaties

Verder zijn er nog diverse contacten gelegd met mensen die de stichting ook willen helpen.

De samenwerking met het Apeldoorns Beraad van Kerken, Stichting Mondial Apeldoorn, Sant'Egidio en PAX waren tot nu toe zeer effectief gebleken en zullen zeker worden gecontinueerd. Ook de contacten met andere organisaties waren nuttig maar waren op meer incidentele basis nodig.

Continueren van bestaande activiteiten

De bestaande activiteiten zijn gecontinueerd, te weten de organisatie van de Vredesweek in Apeldoorn en de Vredeswandeling.

Bestedingen

De bestedingen van het jaar 2019 bestonden deels uit ondersteuning van de Vredesweek in Apeldoorn en voor de Vredeswandeling.

1.6 Impactanalyse

Het is moeilijk aan te geven wat de impact van de gedane activiteiten is op de wereldvrede. Bij deze een poging.

Voor Stichting Peace Is The Way betekent impact op de wereldvrede:

Mensen die elkaar voorheen haatten, hebben begrip voor elkaar gekregen of zijn zelfs vriendschap uit elkaar gaan ervaren t.g.v. de activiteiten van Stichting Peace Is The Way. Dit kan zowel direct als indirect.

Als meting voor deze impact zou je het aantal mensen kunnen tellen die dit hebben ervaren. Voor het jaar 2019 was dit niet bekend.

Het is wel zo dat mensen die betrokken waren bij de Vredesweek en de Vredeswandeling elkaar beter hebben leren kennen.

1.7 Risico's

Er zijn de volgende risico's te onderscheiden:

- **financiële risico's:** Het huidige bestuur heeft niet veel ervaring met het opstellen en indienen van projectaanvragen en subsidies en met fondsenwerving, zodat er een risico is dat een benodigd bedrag voor een project niet binnengehaald kan worden
- **operationele risico's:** door een mogelijk tekort aan vrijwilligers en tijd bij de huidige bestuurders kunnen bepaalde activiteiten in het gedrang komen
- **strategische risico's:** door het langdurig uitblijven van het besteden van gelden uit eigen fondsenwerving is er een gevaar dat men zich afwendt van de stichting

Impact op de wereldvrede kan bereikt worden met o.a. het organiseren van activiteiten voor de Vredesweek in Apeldoorn. Als deze projecten niet gerealiseerd worden zal de doelstelling nauwelijks gehaald worden. Men moet overwegen dan andere projecten te starten die minder kosten.

1.8 Evaluatie

Zoals reeds eerder aangegeven is de hoofddoelstelling, een significante bijdrage leveren in het organiseren van de Vredesweek en de Vredeswandeling in Apeldoorn gelukt.

Voor het jaar 2020 zullen we ons wederom richten op:

- Samenwerkingen met andere organisaties (deskundigheid én capaciteit binnenhalen)
- Actiever wervingsbeleid vrijwilligers
- Meer tijd vrijmaken voor activiteiten stichting

Zie paragraaf 3.8 voor een toelichting op bovenstaande verbeteringen.

2. Organisatie en interne beheersing

2.1 Beheerprocessen

Het bestuur is dit jaar niet bij elkaar geweest.

Wel zijn er diverse contacten tussen de bestuursleden geweest, zowel mondeling als via e-mail.

Dhr. Van der Bij (voorzitter) heeft diverse activiteiten gestart en gecoördineerd en mede uitgevoerd en tevens de financiële administratie bijgehouden.

Daar de projecten/activiteiten van 2019 dusdanig klein waren is er niet of nauwelijks aan projectbeheersing gedaan en zijn er dus in dat verband ook geen kosten gemaakt.

3. Governance

3.1 Bestuursleden

In 2019 bestond het bestuur uit vier bestuursleden. Hieronder vindt u de namen en een korte introductie van de huidige bestuursleden:

Erwin van der Bij:

Dhr. Van der Bij is oprichter, voorzitter en secretaris van Stichting Peace Is The Way. In het dagelijks leven is hij Technisch Consultant bij een IT-bedrijf . Hij heeft diverse coördinerende functies vervuld in het bedrijfsleven, schoolorganen en van kerkelijke activiteiten.

Erna Beekman:

Mw. Beekman is op 1 januari 2018 begonnen als bestuurslid. Zij heeft meegewerkt in allerlei hand- en spandiensten en heeft allerlei creatieve ideeën aangedragen.

Guru Ekambaranathan:

Dhr. Ekambaranathan is bestuurslid van Stichting Peace Is The Way. In het dagelijks leven is hij production manager bij een biotechnologie bedrijf. De heer Ekambaranathan is bestuurslid sinds 8 mei 2006.

Rupal Chauhan:

Mw. Chauhan is bestuurslid van Stichting Peace Is The Way sinds in april 2019. In het dagelijkse leven is zij eigenaar van het bedrijf Whitepoint Design dat zich bezig houdt met design van websites, folders, flyers, jaarverslagen, etc., etc.

3.2 Dagelijkse aansturing

De dagelijkse aansturing van de stichting werd gedaan door de voorzitter, Dhr. Van der Bij. Gezien de kleinschaligheid van de diverse activiteiten tot nu toe was dit goed te doen. Bij twijfel werden de andere bestuursleden geraadpleegd.

Er is geen Raad van Toezicht. Wij hopen door zo open en transparant mogelijk te zijn de hele wereld een "Raad van Toezicht" kan zijn. Wij zullen dit jaarverslag ook op de website plaatsen.

3.3 Benoeming bestuursleden

Bij deze een kopie van een deel van artikel 4 (BESTUUR) van de Statuten:

"Bij het ontstaan van één (of meer) vacature(s) in het bestuur, zullen de overblijvende bestuursleden met algemene stemmen (of zal het enige overblijvende bestuurslid) binnen twee maanden na het ontstaan van de vacature(s) daarin voorzien door de benoeming van één (of meer) opvolger(s)."

3.4 Beloningen

De stichting heeft geen betaalde krachten in dienst. Er zijn geen vergoedingen uitbetaald aan de bestuursleden voor hun diensten.

3.5 Bestuursverslag

Het bestuur sluit zich aan bij datgene wat in dit jaarverslag staat en heeft verder geen aanvullende opmerkingen.

3.6 Evaluatie functioneren van het bestuur

Terugkijkend op het jaar 2019 zijn er de volgende bevindingen:

- Bestuur was beperkt in haar beschikbare tijd
- Bestuur was beperkt in deskundigheid
- Er is niet vergaderd

3.7 Evaluatie Stichting Peace Is The Way

Terugkijkend op het jaar 2019 zijn er de volgende bevindingen:

- De activiteiten die de stichting in de Vredesweek heeft georganiseerd zijn goed verlopen
- Samen met Sant'Egidio de Vredeswandeling georganiseerd op 1 januari
- Samenwerking uitgebreid
- Nog te weinig vrijwilligers en menskracht
- Geen kosten eigen fondsenwerving
- Opbrengst eigen fondsenwerving minimaal

3.8 Plan van Aanpak voor verbeteringen

Voor het jaar 2020 zullen we ons wederom richten op:

- Samenwerkingen met andere organisaties (deskundigheid én capaciteit binnenhalen)
- Actiever wervingsbeleid vrijwilligers
- Meer tijd vrijmaken voor activiteiten stichting

3.8.1 Samenwerkingen

Om ondersteuning te vinden in (met name) menskracht, deskundigheid en financiering voor diverse projecten wordt er samenwerking gezocht met de organisaties die een relatie hebben met vredeswerk.

3.8.2 Wervingsbeleid vrijwilligers

De werving zal op de volgende wijze gebeuren:

- Inschrijven op websites waar vraag en aanbod van vrijwilligerswerk ingevoerd kan worden
- Verspreiden van brochures

3.8.3 Meer tijd vrijmaken

Er zullen uren ingepland worden voor stichtingswerk.

4. Financiële verantwoording

4.1 Inleiding

4.1.1 Doelstellingen

De doelstellingen voor 2019 waren:

Financiën:

Doel	Gerealiseerd
Resultaat 2019 : 500 euro	Nee
90% uitgaven voor goed doel	Ja
Begroting 2019 gereed	Nee
Vaststelling financiële jaarverslagen	Nee

De stichting heeft zich sinds afgelopen jaar meer gericht op de Vredesweek en op daadwerkelijke directe ondersteuning van projecten. Dit heeft mede geleid tot het feit dat er geen 500 euro resultaat is behaald.

Vanwege tijdgebrek is de begroting niet op tijd gerealiseerd.

Zie voor een verdere toelichting op bovenstaande resultaten de volgende paragrafen.

4.1.2 Richtlijnen

De stichting heeft voor de financiële overzichten dit jaar niet de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving of normen van CBF, VFI of andere organisaties gebruikt, maar heeft wel de adviezen die de jury van de Transparantprijs indertijd heeft gegeven zo nauwkeurig mogelijk opgevolgd.

De stichting had dit jaar nog geen formele procedure of regeling waarbij de donateur zijn wensen en klachten t.a.v. fondsenwerving kenbaar kan maken.

4.2 Fondsenwerving

4.2.1 Inkomsten fondsenwerving

De enige inkomsten dit jaar waren de ontvangen subsidies en de baten van de Vredesweek. Er waren geen inkomsten uit fondsenwerving.

Het werk van Stichting Peace Is The Way is mogelijk dankzij de bijdragen van donateurs, bedrijven en diverse organisaties. Peace Is The Way kiest bewust voor een spreiding in inkomstenbronnen om de afhankelijkheid van één groep te voorkomen. Fondsenwerving wordt verdeeld in twee categorieën: eigen fondsenwerving en subsidies via overheden en anderen.

4.2.2 Kosten fondsenwerving

Er zijn geen kosten gemaakt m.b.t. fondsenwerving. Er zijn enkele e-mails verstuurd i.v.m. fondsenwerving.

4.3 Begroting

Begroting 2019 en gerealiseerd:

Inkomsten/Kostensoort	Begroot bedrag 2019	Gerealiseerd 2019	Gerealiseerd 2018
Baten			
Nieuwe actie	200	-	-85*
Acties derden	-	-	-
Donaties	250	122,50	522,38
Subsidie	700	1391,14	808,31
Verkopen	-	-	-
Kosten			
Mailings / PR	500	244,25	946,89
KvK	30	-	-
Bankkosten	140	126	126
Administratie	-	-	-
Inkopen	-	-	-
Vredesweek	-	-	36,09

Overig	-	56,70	59,74
--------	---	-------	-------

* = rozenactie

Er zijn geen beleggingen gedaan.

4.3 Balans

BALANS

ACTIVA	31-12- 2019	31-12- 2018
Liquide middelen		
ABN AMRO	€ 4.156,04	€ 3.069,35
debiteuren	€ 0,00	€ 0,00
	<u>€ 4.156,04</u>	<u>€ 3.069,35</u>
PASSIVA		
Reserves		
Algemeen reserve	€ 4.156,04	€ 3.069,35
crediteuren	<u>€ 0,00</u>	<u>€ 0,00</u>
	€ 4.156,04	€ 3.069,35

5. Niet-financiële resultaten

Begin 2019 zijn de doelstellingen van 2019 vastgesteld. Deze zijn ook terug te vinden in het jaarverslag van 2018.

Publiciteit:

Doel	Gerealiseerd
1 Stand op beurs	Ja

Organisatie:

Doel	Gerealiseerd
Doelstellingen 2019 gereed	Nee
2 structurele vrijwilligers meer	Nee

Activiteiten:

Doel	Datum
Minimaal 1 nieuwe actie	Nee
Vredesweek Apeldoorn	Ja
Vredeswandeling	Ja

5.1 Vredesweek

In de Vredesweek 2019 waren wederom veel activiteiten georganiseerd. Peace Is The Way was vertegenwoordigd in de voorbereidingsgroep van de Vredesweek en was betrokken bij de organisatie van activiteiten die plaatsvonden in Het Apostolisch Genootschap.

De activiteiten van de stichting van de Vredesweek 2019 zijn succesvol verlopen.

Bij deze impressies van de activiteiten die (mede) door Peace Is The Way georganiseerd zijn:

Gezamenlijke maaltijd

Datum: dinsdag 24 september 2019

Tijd: 18.00 uur

Plaats: Gebouw van het Apostolisch Genootschap

Evenals vorig jaar werd er weer een heerlijk buffet aangeboden waarbij dit jaar weer vegetarische gerechten en vlees gerechten genuttigd konden worden. Aan de eettafel waren er weer mooie gesprekken. Elk jaar geniet deze activiteit weer grote belangstelling. En het eten was weer bijzonder lekker.



Lezing Paul Blokhuis

Datum: dinsdag 24 september 2019
Tijd: 20.00 uur
Plaats: Gebouw van het Apostolisch Genootschap

Het was een zeer inspirerende lezing. Veel positieve feedback ontvangen!



5.2 Vredeswandeling

Ook de Vredeswandeling op 1 januari was wederom een succes!



Vredeswandeling Sant'Egidio 2020

6. Toekomstige ontwikkelingen

Hieronder staan de doelstellingen voor 2020 genoemd.

Het beoogde resultaat is wat bescheidener dan voorgaande jaren gezien de realiteit van afgelopen jaren.

Financiën:

Doel	Datum
Resultaat 2020 : 500 euro	31-12-2020
90% uitgaven voor goed doel	31-12-2020
Begroting 2020 gereed	31-12-2020
Vaststelling financiële jaarverslagen	30-6-2020

Publiciteit:

Doel	Datum
1 Stand op beurs	31-12-2020

Organisatie:

Doel	Datum
Doelstellingen 2021 gereed	31-12-2020
2 structurele vrijwilligers meer	31-12-2020

Activiteiten:

Doel	Datum
Minimaal 1 nieuwe actie	31-12-2020
Vredesweek Apeldoorn	30-9-2020
Vredeswandeling	1-1-2020

Begroting 2020:

Inkomstensoort	Bedrag	Uitgavensoort	Bedrag
Nieuwe actie	200	Mailings / PR	500
Actie derden	-	KvK	30
Donaties	250	Bankkosten	140
Subsidie	700		

Toelichting begroting:

Er is extra subsidie (max. 1000 euro) beschikbaar van Stichting Mondial Apeldoorn om PR-activiteiten te ontwikkelen.

De besteding van de ontvangen gelden in 2020 en de komende jaren zal besteed worden aan de Vredesweek, Vredeswandeling, nieuwe projecten en reserveringen voor nieuwe projecten.

7. Communicatie

Communicatie is van groot belang om de doelstelling van de stichting “een bijdrage te leveren aan de wereldvrede” (zie paragraaf 1.1) te realiseren door o.a. “Activiteiten te ontplooiën die veel mensen aanspreken en die in ieders mogelijkheden liggen” (zie paragraaf 1.1). Als strategie (zie paragraaf 1.3) wordt o.a. vergroten naamsbekendheid en werken aan netwerkcontacten genoemd. Communicatie is daarbij van essentieel belang.

De stichting onderkent de volgende type belanghebbenden:

- Donateurs
- Sponsors
- Vrijwilligers
- Overige organisaties (o.a. netwerkcontacten)

Voor alle belanghebbenden was er informatie over Stichting Peace Is The Way op haar website (www.pitw.net) en Facebook pagina beschikbaar. Belanghebbenden zijn per e-mail verzocht om ideeën aan te dragen m.b.t. het beleid en strategie van de stichting.

In de komende paragrafen vindt men vetgedrukt de leerpunten m.b.t. communicatie met belanghebbenden.

Een algemeen leerpunt is dat belanghebbenden er onvoldoende op gewezen is en aangespoord is om mee te denken in de strategie en het beleid van de stichting.

7.1 Kengetallen

Kengetal	Aantal	Aantal tevreden	Aantal ontevreden
Donateurs	ca. 10	4	0
Vrijwilligers	11	5	0
Sponsors	0	0	0
Organisaties waar contact mee is, anders dan bovenstaande	15	7	0
E-mails verstuurd	6	5	0
Mailings	0	0	0
Telefonische contacten	ca. 10	7	0
Gesprekken	ca. 20	7	0

7.2 Donateurs

De stichting kent (nog) geen geregistreerd donateurschap, dat gekoppeld is aan bijv. een jaarlijkse bijdrage.

Donateurs van Stichting Peace Is The Way zijn mensen die een donatie doen n.a.v. een e-mail, mailing, of een gesprek.

Donateurs zijn met name van belang voor “het werven van gelden en goederen” en “activiteiten te ontplooien die veel mensen aanspreken en die in ieders mogelijkheden liggen” (zie paragraaf 1.1). In de visie van Peace Is The Way kan een donateur een donatie in geld doen, maar ook een donatie in de vorm van een activiteit die bijdraagt aan de wereldvrede.

7.3 Sponsors (bedrijven en organisaties)

Ervaringen uit het verleden leert dat verzoeken tot sponsoring weinig resultaat opleveren. Vaak komt er geen reactie of men geeft aan dat in het beleid van het bedrijf al is vastgesteld welke organisaties gesteund worden.

Er zijn meer netwerkcontacten nodig om te weten bij welke bedrijven men meer kans heeft op sponsoring.

7.4 Vrijwilligers

Vrijwilligers kunnen met allerlei activiteiten bijdragen aan de doelstelling van de stichting en de gerelateerde strategie.

Het beleid was er op gericht om meer vrijwilligers te krijgen voor de stichting, maar ook meer deskundigheid (met name m.b.t het werven van gelden). **Dit is niet gelukt omdat er te weinig (tijd) is geïnvesteerd in netwerkcontacten en om gericht te zoeken naar vrijwilligers via bijv. websites die vraag en aanbod bij elkaar brengen.**

7.5 Overige organisaties

Naast de organisaties die een sponsor rol vervullen is ook samengewerkt i.v.m. de activiteiten die vorig jaar zijn uitgevoerd of i.v.m. toekomstige projecten.

Deze organisaties zijn ofwel per e-mail benaderd, ofwel in een persoonlijk gesprek. De frequentie van deze contacten varieert nogal.

Sinds juni 2008 maakt Stichting Peace Is The Way ook deel uit van Stichting Mondial Apeldoorn. In Stichting Mondial Apeldoorn zijn allerlei Apeldoornse organisaties (veelal stichtingen) vertegenwoordigd die iets met ontwikkelingswerk doen. Deze stichting krijgt subsidie van de gemeente, die deze subsidie vervolgens grotendeels weer doorspeelt naar de deelnemende organisaties. De deelnemende organisaties kunnen alleen subsidie krijgen voor bestedingen die zij lokaal doen, bijv. kosten die gemaakt worden voor PR-doeleinden. Voor Stichting Peace Is The Way is Stichting Mondial Apeldoorn met name van belang voor:

- Financiële ondersteuning

- Belangrijk netwerkcontact
- Meer naamsbekendheid
- Bron van inspiratie

Naast stichting Mondial Apeldoorn zijn er nog diverse andere waardevolle netwerkcontacten. (zie paragraaf 1.4) .

De huidige netwerkcontacten kunnen nog beter benut worden en zullen ook uitgebreid moeten worden.

7.6 Media

Geen acties geweest in 2019.